

# Projektsteckbrief - Logistikanlagen - Vermarktungskonzeption für den Logistik-Standort ALPLOG

## Auftraggeber

Entwicklungsagentur Kärnten GmbH, Klagenfurt (EAK)

## Bearbeitungszeitraum

09/2008 - 11/2008

## Projektbeschreibung

Entwicklung einer Vermarktungskonzeption für den Logistik-Standort ALPLOG (Villach-Fürnitz) unter Beachtung der Erweiterung des Areal.

## Leistungsumfang

Im Auftrag der Deutschen GVZ-Gesellschaft mbH (DGG) entstand unter Mitwirkung des ISL Bremen eine neue Vermarktungskonzeption für den erweiterten Standort ALPLOG. Für den Standort ergeben sich kurz- und mittelfristig neue Perspektiven durch die Errichtung eines neuen Container-Terminals seitens der österreichischen Bahngesellschaft ÖBB Rail Cargo Austria als Teil des bereits existierenden Verschiebebahnhof Villach Fürnitz. Angrenzend wird der bestehende Gewerbepark ALPLOG in nördlicher Richtung erweitert.

Die erstellte Vermarktungskonzeption basiert auf den veränderten Rahmenbedingungen und gibt Handlungsempfehlungen für die weitere Entwicklung von ALPLOG. Breiten Raum nahmen dabei folgende Themenschwerpunkte ein:

- Chancen für ALPLOG im Seehafen hinterlandverkehr zu den Seehäfen Triest und Koper und Kontaktmeetings mit den Hafenverwaltungen
- Positionierung von ALPLOG im Logistikmarkt Österreichs
- Einbindung von Logistikimmobilienentwicklern und Herstellung von Direktkontakten
- Handlungsempfehlungen zur Produktentwicklung ALPLOG
- Empfehlungen für externe Kommunikation
- Vorlagen für Presseveröffentlichung
- Layouterstellung für Internetauftritt und Imagebroschüren

## weitere Informationen:

[www.alplog.at](http://www.alplog.at)

